

APROPOS
SVILUPPIAMO COMPETENZE

KCD Italy 2024

Come si organizza evento community tech di successo

Come si organizza evento community tech di successo?

Gli eventi sono per le community il momento di massima condivisione tra i membri: ogni incontro deve essere memorabile per mantenere alto il coinvolgimento e il senso di appartenenza.

Dalla collaborazione con il team di KCD, nasce questa intervista per fornirti una traccia su come si organizza un evento community.

Conosce gli aspetti essenziali e le criticità nei processi sono i punti chiave per un evento di successo.

**“Facciamo KCD per
passione
e per il piacere di veder
crescere e interagire
la community”**

Cosa sono i KCD Kubernetes Community Days

- Sono eventi organizzati dalla comunità che raccolgono utenti e tecnici provenienti da comunità open source e native del cloud per formazione, la collaborazione e il networking.
- I KCD sono supportati dalla Cloud Native Computing Foundation (CNCF). Questi eventi divertenti e definiti a livello locale aiutano a far crescere e sostenere Kubernetes e altre comunità Cloud Native.



Il team KCD Italy



Siamo il KCD Italy Team: ci accomuna la passione per l'ecosistema Open Source, con un focus specifico su Kubernetes e le tecnologie Cloud Native.

Lavoriamo su ambiti professionali molto diversi: chi in ambito tecnico, chi in ambito Marketing, Graphic Design e Public Relations.



Giovanni D'Anna
SEO & Marketing Manager @ Desotech
COMMUNITY



Stefano Mainardi
CEO @ SparkFabirk
COMMUNITY



Sara Trappetti
Marketing manager @ Sighup
CNCF Ambassador



Michel Murabito
Developer Advocate @Mia-Platform
CNCF Ambassador



Mariapina Dicataldo
Community Manager @ Seacom
COMMUNITY



Mettiamo a disposizione della community le nostre competenze ed esperienze per riunire ogni anno la community italiana di Kubernetes.

KCD è un momento di condivisione, networking, dove gli appassionati incontrano gli esperti del settore per scambiare conoscenze, presentare casi di studio innovativi e costruire relazioni durature

Facciamo KCD per passione e per il piacere di veder crescere la community.

Le aziende per cui lavoriamo ci concedono con piacere del tempo da dedicare all'organizzazione dell'evento, ma non basta per badare ad ogni aspetto.

Inoltre il KCD è un evento finanziato dagli sponsor e non ha una propria identità societaria.



Edizione italiana di KCD 2024

I risultati raggiunti

- **INTERESSE ALTO**
Abbiamo avuto oltre 160 candidature e selezionato una lineup di 14 talk da professionisti di spicco del panorama Open Source.
- **SOLD OUT**
Abbiamo raggiunto la soglia massima di partecipanti prevista (300 persone).
- **IL LIVELLO DI SODDISFAZIONE**
I feedback che abbiamo ricevuto sono estremamente positivi.

**Come si organizza un evento
tech community di successo?**

Quattro aspetti essenziali

- SUDDIVISIONE DELLE RESPONSABILITÀ
Ogni membro deve avere compiti chiari per evitare confusione e bilanciare il carico di lavoro.
- PRIORITÀ DEI TASK
Stabilire quali attività siano più importanti permette di focalizzarsi sui punti cruciali.

Quattro aspetti essenziali

- COMUNICAZIONE COSTANTE

Mantenere aggiornato il team evita fraintendimenti e accelera la risoluzione dei problemi.

- PIANIFICAZIONE ANTICIPATA

Iniziare per tempo e promuovere ogni aspetto (c4p, partecipazione, sponsorship, etc.) sui vari canali disponibili garantisce un evento ben riuscito.

Nonostante questo restavano alcune criticità nel processo

- CARENZA DI TEMPO

Sappiamo che tutto il tempo dedicato alla community e all'evento viene tolto al nostro lavoro e alla nostra vita privata.

- NON ABBIAMO UN'IDENTITÀ SOCIETARIA

Non abbiamo un'identità fiscale e questo rende complicata la gestione delle fatture dei fornitori e la raccolta di sponsorizzazioni.

- COMPETENZE DI LOGISTICA DELL'EVENTO

Il processo di scelta della location, gli accordi per l'organizzazione e la gestione dei rapporti richiedono competenze che non abbiamo.



La collaborazione con il team eventi Apropos



L'esperienza ha un valore

Siamo onesti: conoscevamo già le persone del team Apropos con cui avremmo lavorato perché organizzano molti eventi tech di successo ai quali abbiamo partecipato con diversi cappelli: chi per seguire i talk, chi come speaker, chi come sponsor.

Sanno già quali sono gli aspetti da chiarire e secondo quali tempistiche.

Ad esempio, quali sono le direttive da dare agli sponsor sull'allestimento degli spazi dedicati ed entro quali deadline.

Capacità di adattamento

Imprevisti o cambi di priorità sono normali in qualsiasi evento, ma in un evento tech forse c'è un dinamismo ancora maggiore.

Il team Apropos ha dimostrato una notevole affidabilità: sono stati facilitatori dei meeting e hanno progettato modifiche ai piani in maniera ragionata e sensata.

Avere il loro pronto intervento è stato cruciale, ad esempio nella sostituzione di uno speaker "last minute" o per gestire uno sponsor arrivato a ridosso dell'evento.

Alleggerire il carico

Apropos si è poi fatta carico della parte contrattualistica, gestendo le comunicazioni con gli uffici amministrativi dei nostri sponsor.

Questo ci ha liberato "energie mentali" per concentrarci su ciò che per noi è più importante (e anche più interessante fare): curare il contenuto e il coinvolgimento della community.



**Organizziamo insieme
il tuo prossimo
evento?**

Soluzione Smart

Service tecnico per l'audio e la proiezione di contenuti in sala o da remoto.

Su richiesta

- Registrazione video
- Post produzione video
- Noleggio attrezzature non disponibili nella location

Soluzione Premium

Coprogettazione della conferenza, definizione del programma e dell'evento.

Sono compresi

- Service tecnico
- Post produzione video

Su richiesta

- Gestione amministrativa
- Gestione Biglietteria
- Formato Ibrido in presenza e online

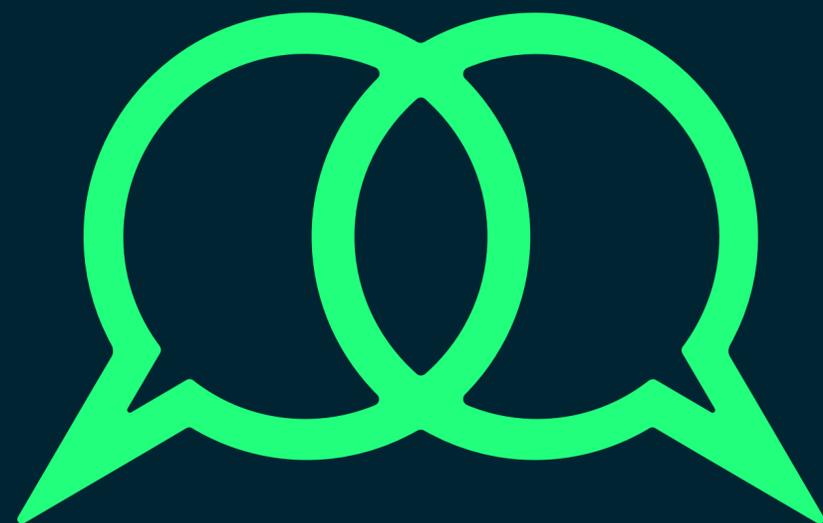
Soluzione All Inclusive

Servizio di consulenza alla realizzazione dell'evento:

- definizione del format
- coordinamento logistica
- affiancamento speaker
- chiusura e retrospettiva.

Su richiesta

- Gestione amministrativa
- Gestione Biglietteria
- Gestione evento in loco



APROPOS
SVILUPPIAMO COMPETENZE

Contatti

Giulia Tosato

eventi@apropos.srl